

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

ФАДЕЕВА

Валерия Владимировна

**КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
БАСКЕТБОЛЬНОГО КЛУБА «ЦМОКІ-МІНСК»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент А.И. Соловьев

Допущена к защите

«___» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 58, источников – 77, приложений – 16.

КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ БАСКЕТБОЛЬНОГО КЛУБА «ЦМОКІ-МІНСК».

Перечень ключевых слов: коммуникационный менеджмент, внутренняя коммуникация, внешняя коммуникация, целевая аудитория, коммуникационная деятельность, спортивные организации, корпоративная культура, баскетбольный клуб «Цмокі-Мінск».

Объект исследования: коммуникационный менеджмент баскетбольного клуба «Цмокі-Мінск».

Предмет исследования – методы и принципы коммуникационного менеджмента.

Цель работы: сформулировать рекомендации на основе проведенного анализа особенностей и диагностики коммуникационного менеджмента баскетбольного клуба «Цмокі-Мінск».

Методы исследования: контент-анализ, наблюдение, анкетный опрос, эксперимент, сравнение, анализ.

Полученные результаты и их новизна: выявлены особенности коммуникационного менеджмента в организациях, связанных со спортом, проанализирован опыт зарубежных команд в управлении коммуникацией, проанализирована корпоративная культура баскетбольного клуба «Цмокі-Мінск», проанализирована коммуникация клуба с внешними целевыми аудиториями, классифицирован тип организационной структуры, выявлены достоинства и недостатки в управлении коммуникацией баскетбольного клуба «Цмокі-Мінск» с целевыми аудиториями, разработаны рекомендации по оптимизации коммуникационного менеджмента.

Новизна темы заключается в рассмотрении специфики спортивной коммуникации на примере баскетбольного клуба «Цмокі-Мінск».

Область возможного практического применения: рекомендации по оптимизации коммуникационного менеджмента с внутренними и внешними целевыми аудиториями могут быть использованы специалистами по коммуникации баскетбольного клуба «Цмокі-Мінск», а также другими спортивными организациями.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Фадеева В.В.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 58, крыніц – 77, дадаткаў – 16.

КАМУНІКАЦЫЙНЫ МЭНЭДЖМЕНТ БАСКЕТБОЛЬНАГА КЛУБА «ЦМОКІ-МІНСК»

Пералік ключавых слоў: камунікацыйны мэнэджмент, унутраная камунікацыя, знешняя камунікацыя, мэтавая аўдыторыя, камунікацыйная дзейнасць, спартыўныя арганізацыі, карпаратыўная культура, баскетбольны клуб «Цмокі-Мінск».

Аб'ект даследавання: камунікацыйны мэнэджмент баскетбольнага клуба «Цмокі-Мінск».

Прадмет даследавання – метады і прынцыпы камунікацыйнага мэнэджмента.

Мэта працы: сфармуляваць рэкамендацыі на аснове праведзенага аналізу асаблівасцей і дыягностыкі камунікацыйнага мэнэджмента баскетбольнага клуба «Цмокі-Мінск».

Метады даследавання: кантэнт-аналіз, назіранне, анкетнае апытанне, эксперымент, параўнанне, аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: выяўлены асаблівасці камунікацыйнага мэнэджмента ў арганізацыях, звязаных са спортам, прааналізаваны вопыт замежных каманд у кіраванні камунікацыяй, прааналізавана карпаратыўная культура баскетбольнага клуба «Цмокі-Мінск», прааналізавана камунікацыя клуба са знешнімі мэтавымі асдыторыямі, класіфіцыраваны тып арганізацыйнай структуры, выяўлены перавагі і недахопы ў кіраванні камунікацыяй баскетбольнага клуба «Цмокі-Мінск» з мэтавымі аўдыторыямі, распрацаваны рэкамендацыі па аптымізацыі камунікацыйнага мэнэджмента.

Навізна тэмы заключаецца ў разгледжанні спецыфікі спартыўнай арганізацыі на прыкладзе баскетбольнага клуба «Цмокі-Мінск».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: рэкамендыцыі па аптымізацыі камунікацыйнага мэнэджмента з унутранымі і знешнімі мэтавымі аўдыторыямі могуць быць выкарыстаны спецыялістамі па камунікацыі баскетбольнага клуба «Цмокі-Мінск», а таксама іншымі спартыўнымі арганізацыямі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, што былі выкарыстаны ў працы.

Фадзеева В.У.

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 58, sources of information – 77, applications –16.

COMMUNICATIVE MANAGEMENT OF BASKETBALL CLUB «TSMOKI MINSK».

Keywords: communicative management, internal communication, target audience, communication activities, sports organizations, corporate culture, basketball club «Tsmoki Minsk».

Object of the study: communication management of the basketball club «Tsmoki Minsk».

Subject of the research – methods and principles of communication management.

Objectives of the research: to formulate recommendations based on analysis characteristic of characteristics and diagnostics of communicative management of the basketball club «Tsmoki Minsk».

Methods of the thesis: content analysis, observation, questionnaire, experiment, comparison and analysis.

The obtained results and its novelty: peculiarities of communications management in sport organizations, analyzed experience of other teams in communicative management, analyzed corporate culture of the basketball club «Tsmoki-Minsk», analyzed communication of the club via external target audiences, classifications type of organizational structure, identified strengths, and weaknesses in the communications management of the basketball club «Tsmoki-Minsk» with target audiences, developed recommendations for optimize management's communications.

The novelty of presented thesis concludes a revision of the sport's organizations such as basketball club «Tsmoki Minsk».

The area of the potential practical usage: recommendations to optimize communicative management with internal and external targeting diverse audiences that might be used for communication expert's basketball club «Tsmoki-Minsk» and other sports organizations.

The author of the study confirms the reliability and objectivity of sources that were used in the research.